



安徽兴宙医药有限公司 2022 年度社会责任报告

2022 年度，公司在经营活动中，继续坚持“诚信、互利、平等”的原则，克服新冠疫情和世界经济下行双种冲击，努力追求经济效益的同时，积极履行食品安全主体责任和全力维护公司投资人、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重安全生产、环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。

《2022年度社会责任报告》是公司根据《中小企业社会责任指南》等有关要求，以2022年度工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

一、 股东和债权人权益保护

“股东权益最大化”是公司作为企业公民的基本义务，保障股东的利益，是公司最基本的社会责任之一。

（一）稳健运营，积极回报广大投资者。

2022年度，公司共实现营业收入20679万元，营业利润511万元，实现税收528万元，出口额1157万美元，在新冠疫情持续横行、国际经济疲软、国内经济持续下行的严峻形势下，公司各项工作得到了持续进步，核心竞争能力得以持续增强。

（二）不断完善法人治理结构，健全内控体系。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会与监事会，分别履行决策、管理与监督职能，完善了股东会、董事会、管理层的议事规则、工作细则和工作制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。通过机构间的协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。同时，公司结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。2022年度，公司所有者权益为4436.67万元，比上年增加13%。

二、员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬“兴宙”企业文化，为员工提供良好的个人发展平台，逐步实现“公司发展、员工富裕”，是公司始终坚持的根本目标。

（一）完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、内部宣传、上下级面对面沟通、各种会议等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。2022年，在推行“员工合理化建议奖励制度”基础上，全面开展“伯乐”奖制度，鼓励员工为公司推荐优秀人材，共同努力，提升公司员工整体素质。

2、建立、健全和完善薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。2022年，公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、

不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。2022年度，公司共支付员工工资 897 万元，各种实物折价 16 万元。

（二）、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2022 年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司岗前培训、复产培训、管理人员专项培训、技术人员专项培训、业务需求培训、特种工培训等，通过集中面授培训与专题培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司员工接受食品安全培训超过 40 课时，安全、职业卫生、环保等专项培训，均达到法规要求。2022 年度，公司管理人员和食安员，均接受“食安员”培训，并全部通过“郎溪县 2022 年食品生产企业测试”。

公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，鼓励中高层管理人员参加各种晋级学习和培训。通过培训，不断提升员工总体素质，拓宽员工就业平台，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

（三）、工会组织心系员工，增强员工归属感

工会组织成立以来，积极打造成为劳资双方的沟通平台，协调各方关系，建立顺畅沟通和支持互信，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。

2022 年，公司改造了员工食堂和员工宿舍，建立了员工培训娱乐中心，不断改善员工生活环境和文化设施，实实在在为员工做好事、办实事。6 月 30 日，公司工会配合党支部，开展了“首届兴宙杯安全生产知识竞赛”，99%的员工参加了本次竞赛，从而掀起了一个学习安全知识的小高潮，效果显著。

公司还十分重视员工的福利建设，除了在端午节、中秋节、春节向员工发放福利品，平时在员工家庭的办红白事或员工生病住院，公司工会都会派代表带上慰问金到员工家里去慰问。在员工家庭遭遇重大变故时，工会主动帮衬员工解决家庭困难，得到员工的高度赞可。

（四）强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。

小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，公司充分利用公司团队微信群，定期和不定期发送各种安全生产知识。就某一方面的安全问题，系统宣传，让员工掌握成体系的安全知识。每年消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性，提高自身的安全防范意识。

公司对在职员工组织健康体检、妇检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2022年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为100%，未发生等级内安全事故和火灾事故。

在灾害性天气来临前，公司都提前群发短信到每位员工手机上，提醒上下班安全和在岗期间应对灾害天气的方法。

三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

（一）、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司多年来生产经营目标之一。

公司坚持诚信经营，对供应商坦诚相待，注重沟通，加强协作，努力与各供

应商建立持续愉快的合作关系，讲求信用，不拖欠货款，让公司成为供应商的金牌客户。

为了有效地评价和选择合格供应商，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名录》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序，防止了对供应商的苛责和不合理要求。同时，公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

（二）、加大客户服务支持力度，与客户共同成长。

遍布全国和全球 46 个国家和地区的广大经销商，是我公司销售收入和净利润的主要、直接贡献者，是企业赖以生存和发展的基础。公司认为，只有始终坚持对经销商负责，为经销商提供完善的服务和优质的产品，才能实现企业的价值。公司的发展最终取决于广大经销商的发展，与经销商共同成长是公司经营管理的重要出发点。

公司与客户长期坚持合作伙伴关系，为经销商提供订货指导、产品使用方法培训、管理技能培训等综合服务，通过一系列措施，保证相关营销政策的有效贯彻，扶持有潜力的代理商及经销商发展壮大，不断优化公司客户团队，保证公司渠道建设健康发展，实现公司与客户双赢。

（三）、以消费者权益为出发点，提升产品质量

公司严格把控产品质量，实行从面料到终端产品的质量监控体系，保证产品质量。公司建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO22000 食品安全管理体系、HACCP

危害分析与关键控制点体系，并取得了认证，对产品质量进行全方位监督控制。并定期和不定期请主要客户到公司来现场考察生产流程，主动请客户“找茬”，听取客户的各种建议和意见，以找准持续改善产品质量和管理水平的努力方向，真正做到“以消费引导生产”，促使企业提高质量管理科学性、有效性，引导企业不断追求卓越。

公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与消费者沟通的平台。公司定期进行消费者调研，通过与销售终端面对面交流，开展满意度调查，密切关注消费者需求，加强商品研发，开发出满足消费者需求的服饰。公司历来重视对重要客户的服务，建立了先进的 CRM 客户管理系统，与客户保持了多渠道、多层面的立体沟通。另一方面，公司全力打造企业网站 <http://www.xzfood.com>，并开设了热线服务电话、QQ、微信等网络沟通平台，安排专人全天候处理客户投诉及业务咨询。公司成立客服部负责售后服务工作，听取和处理消费者对产品和服务的投诉，协助消费者进行产品的退换，与质量管理等相关部门协作改进产品和服务质量。

四、环保节能与可持续发展

公司作为一家负责任民营企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施，并建立和完善了一系列环境监管制度，严格把控环境质量，保证“三废”处理达标排放。同时，努力推行清洁生产方式，制定了生产目标责任制，实行岗位考核制度，最大限度降低对环境的影响。2022 年下半年，公司与

在能源利用方面，我们采取了生产循环用水系统，利用峰谷值用电和技术、MVR 新型浓缩设备等节能新方法措施，不仅大大提高了水资源、资料资源等的利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

2022 年，公司的环保达标率、排放达标率均为 100%，产品单位能耗降低约

20%，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。全年用于环保费用约 150 万元。

公司针对废水处理站建立和运行的时间较长，设备陈旧、工艺相对落后，2022 年底，开始筹划对废水处理站进行全面技术改造，计划总投资 700 万元，计划引进 fenton 高级氧化等先进废水处理工艺，建成处理水量为 650m³/h，工艺先进、处理效率高、对环境友好的新型废水处理工艺设施。目前，项目正在建设中，预计 2023 年 3 月底投入运行。

五、社会责任

公司作为一家负责任民营公司，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

（一）、诚信经营，依法纳税

公司自成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2022 年，公司共缴纳税费 528 万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

（二）、投身公益、回馈社会

公司坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，努力推动社会和谐发展。公司积极参与慈善事业，援助困难员工，帮助留守儿童，同时积极救助社会弱势群体和受灾群众。2022 年，公司开展了重阳节、春节送温暖、慰问孤寡老人活动，积极参加当地建设新农村活动，坚持为残疾人等弱势群体提供特殊就业机会，关心弱势群体职业发展，形成了热于助人的良好氛围。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经

济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

2022 年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，深入学习党的“二十大”精神，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通。推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。

